

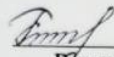
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»

Рассмотрена на заседании МО
«Математика»
протокол № 1 от 25.08.2021г.



Андреева Е.С.

Рекомендована МС
протокол № 1
от 25.08.2021г.



Романенко Г.В.

Утверждена
приказ № 140 от 25.08.2021г.
Директор МБОУ СОШ № 2



Кузьмин Г.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Интернет - предпринимательство»

для 9 класса

Составитель:
Евстратова Н.В.,
учитель информатики

г. Батайск
2021г.

Пояснительная записка

Введение курса «Интернет-предпринимательство» помогает создать условия для развития личности подростка, мотивации к обучению, для формирования социального и профессионального самоопределения. Овладение основами интернет-предпринимательства поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Цель курса: освоенные обучающимися в ходе изучения учебного курса умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного курса, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, владение ключевыми понятиями, методами и приемами, освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для интерпретации экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения интернет-деятельности и получения прибыли; овладение умениям познавательной, коммуникативной и практической деятельности в деле подготовки к будущей предпринимательской деятельности; формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач в области экономических отношений.

В соответствии с Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ СОШ № 2 (приказ №140 от 25.08.2021 г.) на изучение курса «Интернет-предпринимательство» в 9 классе отводится 1 час в неделю, 34 часа в год. В соответствии с годовым календарным графиком МБОУ СОШ № 2, (приказ № 140 от 25.08.2021 г.) на изучение курса «Интернет-предпринимательство» в 9 классе отводится 33 часа в год. Программа будет выполнена за счёт уплотнения раздела «Статистика и показатели проекта», вместо 8 часов – 7 часов. Таким образом, в рамках 33 часов реализуется основное содержание программы «Интернет-предпринимательство».

Метапредметными результатами являются:

- умение выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- умение понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства, различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, применять инструменты исследования и анализа рынка для принятия решений в управлении операционной деятельности интернет-предприятия;
- умение выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Сформированная у выпускника по итогам изучения курса «Интернет-предпринимательство» система знаний об основных инструментах информационных технологий позволит ему эффективно выполнять социально-экономическую роль потребителя или разработчика интернет-предприятия.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Дата		Примечание
		план	факт	
1	Инструктаж по правилам безопасности для учащихся в кабинете информатики.	03.09		
2	Что такое стартап? Идея: источники идей для стартапа.	10.09		
3	Стандартный путь стартапа.	17.09		
4	Финансовая модель стартапа.	24.09		
5	Прогнозирование денежных потоков.	01.10		
6	Норма прибыли.	08.10		
7	Внутренняя доходность.	15.10		
8	Кратность возврата инвестиций.	22.10		
9	Связь SAM, SOM, PAM и TAM.	12.11		
10	Построение финансовой модели.	19.11		
11	Расчет FCFF.	26.11		
12	Структура доходов и расходов.	03.12		
13	Внутренние ограничения для роста.	10.12		
14	Внешние ограничения для роста.	17.12		
15	Расходы на персонал.	24.11		
16	Налоги на прибыль.	14.01		

17	Амортизация.	21.01		
18	Оборотный капитал.	28.01		
19	Оценка проекта на базе получившихся финансовых потоков.	05.02		
20	Причины провала стартапов.	11.02		
21	Стартап VS большая компания.	18.02		
22	Бизнес-модель и карта бизнес-модели.	25.02		
23	Тестирование гипотез.	04.03		
24	Рекламные каналы.	11.03		
25	Площадки конвертации.	18.03		
26	Каналы коммуникации с клиентами.	25.03		
27	Статистика и показатели.	08.04		
28	Источники инвестиций.	15.04		
29	Кто составляет команду проекта (члены команды и распределение ролей)	22.04		
30	Оценка проекта	29.04		
31	Выход из стартапа	06.05		
32	Представление проектов.	13.05		
33	Итоговый урок	20.05		

Содержание учебного предмета

Наименование раздела	Кол-во часов	Характеристика основных содержательных линий
Вводный урок.	1	Инструктаж по правилам безопасности для учащихся в кабинете информатики.
Идея и стартап проекта.	10	Что такое стартап? Идея: источники идей для стартапа. Стандартный путь стартапа. Финансовая модель стартапа. Прогнозирование денежных потоков. Норма прибыли. Внутренняя доходность. Кратность возврата инвестиций. Связь SAM, SOM, PAM и TAM. Построение финансовой модели. Расчет FCFF.
Финансы.	7	Структурирование и учёт расходов. Финансовое здоровье проекта. Финансовый план. Анализ доходной и расходной частей. Стартовый капитал.
Продвижение продукта.	6	Оценка проекта на базе получившихся финансовых потоков. Причины провала стартапов. Стартап VS большая компания. Бизнес-модель и карта бизнес-модели. Тестирование гипотез. Рекламные каналы.
Статистика и показатели проекта	7	Площадки конвертации. Каналы коммуникации с клиентами. Статистика и показатели. Источники инвестиций. Кто составляет команду проекта (члены команды и распределение ролей) Оценка проекта. Выход из стартапа
Представление проектов.	2	Представление проектов. Итоговый урок