

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 2»

Рассмотрена на заседании МО
«Математика»
протокол № 1 от 25.08.2021г.



Андреева Е.С.

Рекомендована МС
протокол № 1
от 25.08.2021г.



Романенко Г.В.

Утверждена
приказ № 140 от 25.08.2021г.
Директор МБОУ СОШ № 2



Кузьмин С.И.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Интернет - предпринимательство»

для 11 класса

Составитель:
Евстратова Н.В.,
учитель информатики

г. Батайск
2021г.

Пояснительная записка

Введение курса «Интернет-предпринимательство» помогает создать условия для развития личности подростка, мотивации к обучению, для формирования социального и профессионального самоопределения, а также является профилактикой асоциального поведения. Овладение основами интернет-предпринимательства поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе.

Цель курса: освоенные обучающимися в ходе изучения учебного курса умения специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного курса, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, владение ключевыми понятиями, методами и приемами, освоение на уровне функциональной грамотности системы знаний, необходимых для интерпретации производственно - экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли; овладение умениям познавательной, коммуникативной и практической деятельности в деле подготовки к будущей предпринимательской деятельности; формирование опыта применения полученных знаний для решения типичных задач, а области экономических отношений.

Рабочая программа курса «Интернет-предпринимательство» составлена в соответствии с основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ СОШ № 2, годовым календарным графиком МБОУ СОШ №2, (приказ № 140 от 25.08.2021 г.)

В соответствии с Основной образовательной программой среднего общего образования МБОУ СОШ № 2 на изучение курса «Интернет-предпринимательство» в 11 классе отводится 1 час в неделю, 33 часа в год. В соответствии с годовым календарным графиком МБОУ СОШ № 2 (приказ № 140 от 25.08.2021 г.) на изучение курса отводится 31 ч. Выполнение программы произойдет за счёт уплотнение раздела «Инвестиции», вместо 5 часов – 3 часа. Таким образом, в рамках 31 часа реализуется основное содержание программы «Интернет-предпринимательство».

Метапредметными результатами являются:

- умение выделять практические аспекты организации работы предприятия в интернет-сфере;
- умение понимать специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства, различать основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере, применять инструменты исследования и анализа рынка для принятия решений в управлении операционной деятельности интернет-предприятия;
- навыки различать модели и инструментарий предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере, возможность использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;
- умение выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- навык выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении.
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач.

Сформированная у выпускника по итогам изучения курса «Интернет-предпринимательство» система знаний об основных инструментах информационных технологий позволит ему эффективно выполнять социально-экономическую роль потребителя или разработчика интернет-предприятия.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Дата		Примечание
		план	факт	
1	Инструктаж по правилам безопасности для учащихся в кабинете информатики. Технологическое предпринимательство	07.09		
2	Идея: источники идей для стартапа.	14.09		
3	Выбор идеи и описание концепции	21.09		
4	Основы команды	28.09		
5	Поиск партнёров и разделение ролей	05.10		
6	Этапы развития команды.	12.10		
7	Мотивация команды	19.10		
8	Бизнес-модель	09.11		
9	Ценностное предложение.	16.11		
10	Тестирование ценностного предложения	23.11		
11	Минимальный жизнеспособный продукт	30.11		
12	Два подхода к созданию продукта.	07.12		
13	Постановка цели.	14.12		
14	Структурирование работы. Приоритеты.	21.12		
15	Составление плана действий.	11.01		
16	Планирование и контроль.	18.01		

17	Диаграмма Гантга.	25.01		
18	Финансовый план.	01.02		
19	Анализ доходной и расходной частей.	08.02		
20	Путь потребителя	15.02		
21	Маркетинговые коммуникации	22.02		
22	Целевая аудитория коммуникации	01.03		
23	Постановка коммуникационных задач	15.03		
24	Ключевое сообщение	22.03		
25	Интеллектуальная собственность	05.04		
26	Составляем медиаплан	12.04		
27	Каналы коммуникации	19.04		
28	Лицензия	26.04		
29	Венчурные сделки	03.05		
30	Корректировка доли	10.05		
31	Выход из стартапа	17.05		

Содержание учебного предмета

Наименование раздела	Кол-во часов	Характеристика основных содержательных линий
Вводный урок.	1	Инструктаж по правилам безопасности для учащихся в кабинете информатики. Технологическое предпринимательство.
Идея и стартап проекта	9	Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и разделение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.
От идеи к продукту	7	Минимальный жизнеспособный продукт. Два подхода к созданию продукта. Постановка цели. Структурирование работы. Приоритеты. Составление плана действий. Планирование и контроль. Диаграмма Ганта.
Финансы.	2	Структурирование и учёт расходов. Финансовое здоровье проекта. Финансовый план. Анализ доходной и расходной частей. Стартовый капитал.
Продвижение продукта.	8	Путь потребителя. Маркетинговые коммуникации. Целевая аудитория коммуникации. Постановка коммуникационных задач. Ключевое сообщение. Каналы коммуникации. Составляем медиаплан.
Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса.	1	Выбор формы регистрации предприятия. Юридические лица. Инвестиции и управление. Ответственность ИП. Регистрация компании в России.
Инвестиции.	3	Презентация для инвесторов. Венчурные инвестиции. Пять правил для всех инвесторов. Краудфандинг.